



WORKSHOP

#Instagram para #negocios

Dirigido

Emprendedores, independientes y pequeños empresarios que deseen impulsar su marca, ya sea un producto o servicio, y generar conexión con clientes y prospectos a través de la red Instagram.

Objetivos

Al finalizar el taller, los participantes lograrán crear una cuenta de negocios en Instagram optimizada para impulsar su marca y obtener seguidores, podrán desarrollar una estrategia para lograr sus objetivos y metas, y conocerán las formas más efectivas de crear contenido llamativo y generar acciones por parte de sus prospectos clientes.

Método

El taller se realizará de una manera teórica y didáctica, abordaremos los fundamentos de la aplicación, ejemplos reales de negocios exitosos, estrategias y cómo generarlas entre otros temas.

Contenido

Fundamentos de Instagram, Desarrollo de Estrategia de Negocios, Trabajando con el App, Perfeccionando el contenido puesto, Utilización de Herramientas de Negocios, Integrando Instagram con otras plataformas

Beneficios

Certificado de cumplimiento, Material didáctico, Acceso al contenido permanente medio la plataforma <https://cursos.gabrielx.com>

Consultas a [✉ gabx@gabrielx.com](mailto:gabx@gabrielx.com) | [☎ 66768113](tel:66768113)

Fecha

Miércoles 20
Diciembre de 2017

Horario

4:00pm-6:30pm

Lugar

The Coffee Bean and Tea
Leaf, vía Israel, Ciudad de
Panamá

Expositor

Prof. Gabriel Solís
[in /gabrielx](https://www.linkedin.com/company/gabrielx)

Inversión

General \$35
Parejas (2) \$ 60
Estudiantes \$25